



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

**INTERROGAZIONE
A RISPOSTA SCRITTA
N. 167 del 31 marzo 2025**

PRESENTATA DALLE CONSIGLIERE

BONAFONI e MATTIA

REBRANDING LAZIO "YOUTH CARD"



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

Consiglio regionale del Lazio INTERROGAZIONE SCRITTA N. 167 del 31 marzo 2025



Al Presidente del Consiglio regionale
On. Antonio Aurigemma

Interrogazione a risposta scritta

Oggetto: rebranding Lazio "YOUth card"

Premesso che

la LAZIO YOUth CARD (LYC) è stata la carta dedicata ai giovani della Regione Lazio, attiva dal febbraio 2019, rivolta a ragazze e ragazzi tra i 14 e i 29 anni, offrendo numerosi vantaggi e agevolazioni;

in particolare, la LYC è stata riconosciuta come la migliore carta europea per la qualità dei benefit offerti nel 2020, 2021 e 2022;

inoltre, nel 2022, le attività di comunicazione della LYC sono state premiate come le migliori d'Europa;

nel 2023, la LYC contava oltre 250.000 giovani iscritti e attivi;

Preso atto che

nonostante l'assenza di una Delibera di Giunta riguardante un cambio di nome, LAZIO Crea S.p.A. ha pubblicato il 30 gennaio 2025 una nuova versione dell'app "Lazio YOUth CARD", rinominata "BellaXNoi". Tale versione, pochi giorni dopo, è stata ritirata dagli Stores;

ancora ad oggi, sul BURL non risulta pubblicata alcuna delibera di giunta che modifichi il nome;

Ritenuto che

grazie al nome chiaro ed evocativo, e al periodo di piena attività sotto la giunta precedente, la LYC ha consolidato un posizionamento ben definito nei confronti del suo target di riferimento;

inoltre, l'Amministrazione aveva già investito risorse per promuovere il brand e l'App LYC, ottenendo riscontri positivi e raggiungendo oltre 250.000 utenti, a testimonianza della solidità del brand;

non è una prassi consolidata e vincente nel mondo della comunicazione intraprendere azioni di rebranding che modificano radicalmente il nome di prodotti e servizi già riconosciuti, in quanto ciò compromette il legame con il pubblico e vanifica gli investimenti pubblici già effettuati;

il nuovo nome "BellaXnoi" non è evocativo né facilmente associabile ai servizi offerti e al target di giovani a cui la LYC si rivolgeva, né ai valori di appartenenza che la carta aveva saputo costruire nel corso degli anni;



inoltre tale nome, oltre ad appartenere ad uno slang giovanile passato, è ascrivibile principalmente al dialetto romano, escludendo de facto tutte le altre Province;

**Si interroga
il Presidente e l'Assessorato competente**

1. Quali sono le giustificazioni oggettive che hanno portato alla decisione di modificare il nome e il brand, e quali obiettivi si intende perseguire con tale cambiamento?
2. Quali costi sono stati sostenuti per tale operazione di rebranding?
3. Se hanno valutato i costi che l'Amministrazione dovrà sostenere per il riposizionamento comunicativo successivo al rebranding e se tali costi sono minori degli eventuali benefici attesi in termini di adesioni e partecipazione dei giovani al programma?
4. In che modo verrà monitorata l'efficacia di questa operazione rispetto ai costi sostenuti?
5. Perché si è proceduto alla modifica del brand e a sostenere le spese di rebranding in assenza di un atto equivalente alla D.G.R. 25 ottobre 2022, n. 885 che definiva il nome Lazio Youth Card?

Cons. Marta Bonafoni

Firmato digitalmente da: Marta Bonafoni
Data: 31/03/2025 14:45:52

Firmato digitalmente da: Eleonora Mattia
Data: 31/03/2025 14:48:55