

Regione Lazio

Atti della Giunta Regionale e degli Assessori

Deliberazione 28 giugno 2022, n. 480

Legge regionale n. 4/2014 -Misure ed interventi di sensibilizzazione, prevenzione, educazione e contrasto a stereotipi, discriminazioni e contrasto alla violenza. Riprogrammazione delle attività relative alle precedenti edizioni del progetto "Io non odio", di cui alle DGR nn.518/2019, 616/2019 e 527/2020.

OGGETTO: Legge regionale n. 4/2014 –Misure ed interventi di sensibilizzazione, prevenzione, educazione e contrasto a stereotipi, discriminazioni e contrasto alla violenza. Riprogrammazione delle attività relative alle precedenti edizioni del progetto “Io non odio”, di cui alle DGR nn.518/2019, 616/2019 e 527/2020.

LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell’Assessora all’Agricoltura, Foreste, Promozione della Filiera e della Cultura del Cibo, Pari Opportunità;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale 6 settembre 2002, n. 1 e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 124 del 9 marzo 2021 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore della Direzione Generale, ai sensi del regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, all’ingegner Wanda D’Ercole;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 139 del 16 marzo 2021, con la quale è stato adottato il regolamento regionale recante “Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modificazioni. Disposizioni transitorie”;

VISTA la Determinazione Dirigenziale n. G03581 del 31 marzo 2021 recante “Attuazione delle disposizioni transitorie contenute nell’art.24 della Modifica al Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 - DGR 139/2021. Assegnazione del personale alla Direzione Generale”.

VISTA la Determinazione n. G03084 del 22 marzo 2021 della Direzione Generale concernente: “Definizione dell’assetto organizzativo delle strutture di base denominate "Aree" e "Uffici" nell’ambito della Direzione Generale” con la quale, tra l’altro, viene incardinata, l’Area “Pari opportunità” nell’ambito della Direzione generale e viene approvata la declaratoria delle competenze dell’Area “Pari Opportunità” medesima;

VISTA la Determinazione n. G10604 del 13 settembre 2021, recante “Riorganizzazione delle competenze delle strutture di base denominate “Aree” e “Uffici” nell’ambito della Direzione Generale” con la quale è stato confermato l’assetto organizzativo della Direzione Generale in termini di strutture organizzative di rilevanza dirigenziale;

VISTO il provvedimento n. GR5300-000028 del 06.09.2021 del Direttore Regionale ad Interim della Direzione Affari Istituzionali e Personale con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente dell'Area Pari Opportunità della Direzione Generale alla dott.ssa Flaminia Santarelli;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", e successive modifiche;

VISTA la Legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20, recante: "Legge di stabilità regionale 2022";

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 992, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 18 gennaio 2022, n. 8, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022-2024 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la nota prot.0262407 del 16 marzo 2022 del Direttore Generale, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 10 maggio 2022, n. 278, recante: "Riaccertamento dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2021 ai sensi dell'articolo 3, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modificazioni";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 10 maggio 2022, n. 279, recante: "Variazioni del bilancio regionale 2022-2024, conseguenti alla deliberazione della Giunta regionale concernente il riaccertamento dei residui attivi e passivi al 31 dicembre 2021, ai sensi dell'articolo 3, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 e successive modifiche, e in applicazione delle disposizioni di cui all'articolo 42, commi da 9 a 11, del medesimo d.lgs. n. 118/2011";

VISTA la Convenzione del Consiglio d'Europa sulla prevenzione e la lotta contro la violenza nei confronti delle donne e la violenza domestica, siglata a Istanbul l'11 maggio 2011 e ratificata dall'Italia con legge 27 giugno 2013, n. 77, nella quale si riconosce che la violenza di genere, inclusa anche la violenza domestica, è una grave violazione dei diritti umani, dell'integrità fisica e psicologica, della sicurezza, della libertà e della dignità della persona;

VISTA la legge 15 ottobre 2013, n. 119 recante "Nuove norme per il contrasto della violenza di genere";

VISTA la Legge Regionale 19 marzo 2014, n. 4, "Riordino delle disposizioni per contrastare la violenza contro le donne in quanto basata sul genere e per la promozione di una cultura del rispetto dei diritti umani fondamentali e delle differenze tra uomo donna";

VISTA la legge regionale 10 agosto 2016, n. 11, "Sistema integrato degli interventi e dei servizi sociali della Regione Lazio" ed in particolare l'articolo 33, comma 2, lettera u-bis) secondo cui la Regione ".....promuove iniziative a carattere sociale e culturale per la prevenzione della violenza di genere, programma la rete degli interventi, realizza, finanzia e coordina i servizi preposti alla tutela e alla protezione delle donne vittime di violenza e dei loro figli, in concorso con lo Stato e i Comuni, in conformità alla legge regionale 19 marzo 2014, n. 4";

VISTA la DGR del 30 luglio 2019 n.518 inerente: "*Modifica e integrazione D.G.R. n. 685 del 20.11.2018 recante: programmazione delle risorse stanziato per l'anno 2018 per un importo pari ad € 1.000.000,00 ai sensi della Legge Regionale 19 marzo 2014, n. 4 "Riordino delle disposizioni per contrastare la violenza contro le donne in quanto basata sul genere e per la promozione di una cultura del rispetto dei diritti umani fondamentali e delle differenze tra uomo donna"*", in cui venivano riprogrammate le risorse finanziarie, tra cui un importo di € 300.000,00 ad integrazione dell'azione relativa al progetto Io non Odio, al fine di raggiungere un maggior numero di attori e la cittadinanza attiva nel suo complesso;

VISTA la DGR del 6 agosto 2019 n. 616 inerente: "*Programmazione delle risorse stanziato per l'anno 2019, per un importo pari ad € 1.000.000,00 ai sensi della Legge Regionale 19 marzo 2014, n. 4 recante: "Riordino delle disposizioni per contrastare la violenza contro le donne in quanto basata sul genere e per la promozione di una cultura del rispetto dei diritti umani fondamentali e delle differenze tra uomo donna"*" in cui si dispone, tra altro, di programmare le attività inerenti alla seconda edizione del progetto intitolato "Io non Odio" per un importo di € 300.000,00;

VISTA la DGR del 4 agosto 2020 n. 527 inerente: "*Legge Regionale 19 marzo 2014, n. 4. Misure e interventi per contrastare la violenza contro le donne in quanto basata sul genere e per la promozione di una cultura del rispetto dei diritti umani fondamentali e delle differenze tra uomo donna. Programmazione delle risorse stanziato per l'anno 2020"*" con la quale sono state programmate le risorse stanziato dalla legge 4/2014 per l'anno 2020 e, tra le altre, l'importo di € 300.000,00 per le azioni relative alla realizzazione delle attività inerenti alla terza edizione del progetto intitolato "Io non Odio", per promuovere la cultura dell'uguaglianza tra i sessi e modelli positivi nelle relazioni tra uomo e donna;

DATO ATTO che le DGR nn.518/2019, 616/2019 e 527/2020, sopra menzionate, hanno disposto di affidare alla società Lazio Innova S.p.A. la gestione delle risorse per la realizzazione delle attività inerenti alle diverse e consecutive edizioni del Progetto Io non Odio;

VISTA la determinazione dirigenziale n. G15943/2019, relativa all'impegno di spesa a favore di Lazio Innova S. p. A per un importo di euro 300.000,00 sul Capitolo U0000H41976 esercizio finanziario 2019 per la realizzazione delle attività previste dalla DGR n.518/2019 per l'estensione del progetto Io non Odio;

VISTA la determinazione dirigenziale n. G17717/2019 relativa all'impegno di spesa a favore di Lazio Innova S. p. A per un importo di euro 300.000,00 a valere sul Capitolo U0000H41976 esercizio finanziario 2019 per la realizzazione delle attività relative al progetto "Io non Odio" – seconda edizione, di cui alla DGR n. 616/2019;

VISTA la determinazione dirigenziale n. G14895/2020 relativa all'impegno di spesa a favore di Lazio Innova S. p. A per un importo di euro 300.000,00 a valere sul Capitolo U0000H41976 esercizio finanziario 2020 per la realizzazione delle attività relative al progetto "Io non Odio" terza edizione, di cui alla DGR n. 527/2020;

CONSIDERATO che le attività pertinenti ai progetti denominati, "Io non odio", nelle relative e specifiche programmazioni sopra richiamate, erano destinate agli studenti e ai docenti degli istituti scolastici e che, a causa della situazione pandemica connessa al Covid 19, le attività scolastiche sono state sospese e, pertanto, i relativi progetti previsti hanno subito dei rallentamenti o la mancata realizzazione;

TENUTO CONTO che la parziale realizzazione delle iniziative previste nella estensione delle attività relative al progetto "Io non odio " ha comportato un costo complessivo di € 41.343,86, importo liquidato a Lazio Innova con provvedimento del 24.05.2022 n. L11577, e che di conseguenza è maturato un residuo di risorse finanziarie pari a € 258.656,14;

TENUTO CONTO che anche le attività previste per la seconda edizione del progetto Io non Odio sono state parzialmente realizzate con un costo complessivo di € 187.948,88, importo liquidato a Lazio Innova con provvedimento del 24.05.2022 n. L11553, determinando un residuo pari a €112.051,12;

TENUTO CONTO che le attività previste per il progetto "Io non Odio - terza edizione" sono state sospese per il contesto determinatosi a causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 e che, di conseguenza, le risorse residue ammontano all'intero importo stanziato, pari ad € 300.000,00;

CONSIDERATO quindi, che le risorse residue derivanti dalla parziale o mancata realizzazione dei Progetti di tutte le edizioni dell'intervento in oggetto ammontano complessivamente ad € 670.707,00, con somme gravanti sul Capitolo U0000H41976;

PRESO ATTO che la competente Area Pari Opportunità, con nota del 25.01.2022, prot.n. 67698, ha chiesto a Lazio Innova di riformulare il programma delle attività relative alle diverse edizioni dei progetti di "Io non Odio", con la relativa tempistica di attuazione, mantenendo le linee progettuali programmate inizialmente;

VISTA la nota in riscontro del 10.05.2022 prot.n. 456882, con la quale Lazio Innova ha trasmesso il nuovo piano operativo di riprogrammazione delle attività dei progetti "Io non Odio" 2022, come da allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto, con l'impiego delle risorse residue maturate nelle precedenti edizioni, come di seguito indicato nella seguente tabella:

PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO	29.280,00 €
FORMAZIONE	58.243,00 €
EVENTI TERRITORIALI e SPETTACOLI	161.772,00 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	9.361,00 €
TOTALE SOMME RESIDUE Estensione delle attività del progetto IO NON ODIO	258.656,00 €
DIDATTICA E ANIMAZIONE BAMBINI	32.476,00 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	79.575,00 €
TOTALE SOMME RESIDUE IO NON ODIO 2 edizione	112.051,00 €
CAMPAGNA MEDIA/TESTIMONIAL/INFLUENCER	170.800,00 €
PORTALE (progettazione, manutenzione, redazione, podcast, gestione social etc.) e SPORTELLO ON LINE	92.415,00 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	36.785,00 €
TOTALE SOMME RESIDUE IO NON ODIO 3 edizione	300.000,00 €
TOTALE COMPLESSIVO	670.707,00 €

RITENUTO, pertanto di procedere alla riprogrammazione delle attività previste dalle precedenti edizioni dei progetti denominati “Io non Odio” come da piano operativo allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto, con l’impiego delle risorse residue maturate nelle precedenti edizioni, così come nella tabella sopra riportata;

DATO ATTO che la presente deliberazione non comporta ulteriori oneri a carico del bilancio regionale in quanto le attività suddette trovano copertura finanziaria per un importo complessivo di € 670.707,00 sul Capitolo U0000H41976 e con i relativi impegni per gli importi di seguito riportati:

- n. impegno 2022/11948 - € 258.656,00 per l’estensione delle attività del progetto IO NON ODIO;
- n. impegno 2020/29041 - € 112.051,00 IO NON ODIO 2 edizione;
- n. impegno 2022/17708 - € 300.000,00 IO NON ODIO 3 edizione;

DELIBERA

per le motivazioni indicate in premessa che si richiamano integralmente:

- di riprogrammare le attività previste dai progetti denominati “Io non Odio - Estensione” – “Io non odio seconda e terza edizione”, come da piano operativo allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto, con le risorse residue di cui alle DGR nn.518/2019, 616/2019 e 527/2020, per un importo complessivo di € 670.707,00 in coerenza con le finalità della normativa regionale, così come riportato nella seguente tabella:

PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO	29.280,00 €
FORMAZIONE	58.243,00 €
EVENTI TERRITORIALI e SPETTACOLI	161.772,00 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	9.361,00 €
TOTALE SOMME RESIDUE Estensione delle attività del progetto IO NON ODIO	258.656,00 €
DIDATTICA E ANIMAZIONE BAMBINI	32.476,00 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	79.575,00 €
TOTALE SOMME RESIDUE IO NON ODIO 2 edizione	112.051,00 €
CAMPAGNA MEDIA/TESTIMONIAL/INFLUENCER	170.800,00 €
PORTALE (progettazione, manutenzione, redazione, podcast, gestione social etc.) e SPORTELLO ON LINE	92.415,00 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	36.785,00 €
TOTALE SOMME RESIDUE IO NON ODIO 3 edizione	300.000,00 €
TOTALE COMPLESSIVO	670.707,00 €

La presente deliberazione sarà pubblicata sul Bollettino ufficiale della Regione Lazio e sul sito web istituzionale.

ALLEGATO

IO NON ODIO

Piano Operativo 2022

SOMMARIO

1. PREMESSA

2. OBIETTIVI DEL PIANO

3. TARGET DI RIFERIMENTO

4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

4.1 COLLABORAZIONI

5. LE INIZIATIVE

*5.1 UNA PIATTAFORMA A DISPOSIZIONE DI TUTT**

5.2 SPORTELLO VIRTUALE DI SUPPORTO

5.3 MASTERCLASS & TALK

5.4 FILM E SERIE TV

5.5 PLAYLIST

5.6 SELEZIONE VIDEO

5.7 eBook

5.8 CONSIGLI DI LETTURA

5.9 SELEZIONE PODCAST

5.10 SPETTACOLI

5.11 EDUCAZIONE DEI PARI

5.12 NELLE SCUOLE PRIMARIE

5.13 LABORATORI DI TEATRO, DANZA E MUSICA

5.14 INIZIATIVE TERRITORIALI

5.15 SUPPORTER E TESTIMONIAL

6. APPROCCIO PROGETTUALE

FASE 1: IMPOSTAZIONE PROGETTUALE

FASE 2: IDEAZIONE STRATEGICO CREATIVA

PROJECT MANAGEMENT

7. COSTI

1. PREMESSA

La Regione Lazio si appresta ad avviare la riformulazione dei progetti IO NON ODIO inerenti alle varie edizioni (estensione delle attività del progetto IO NON ODIO, IO NON ODIO 2 edizione, IO NON ODIO 3 edizione) iniziativa di **sensibilizzazione rispetto alle tematiche di genere** rivolta agli studenti delle scuole medie e superiori.

Inclusione, libertà dell'individuo, contrasto alle discriminazioni e alle violenze, sono le principali tematiche trattate nell'iniziativa.

Si tratta di un percorso che intende far riflettere sui temi del contrasto alla violenza e agli stereotipi di genere, della promozione della parità e delle pari opportunità.

Sensibilizzazione che può essere più efficace se parte dalle giovanissime generazioni.

Per questo, ed è questa una delle principali novità della quarta edizione, verrà realizzato un progetto speciale rivolto alle **scuole elementari**.

La scuola costituisce, infatti, non solo il luogo dell'istruzione ma anche lo spazio sociale in cui si cresce e ci si forma come cittadine e cittadini. È pertanto fondamentale che sia proprio essa il luogo privilegiato in cui formare le nuove generazioni alla cultura del rispetto, della tolleranza e della convivenza, per creare una rete sempre più forte contro la violenza.

IO NON ODIO, dunque, continua il percorso di sensibilizzazione sui temi del contrasto alla violenza maschile contro le donne e agli stereotipi di genere ma anche contro le diverse connessioni e sfaccettature che l'odio crea e propaga come l'omofobia, il razzismo, il bullismo, l'utilizzo distorto dei social.

2. OBIETTIVI DEL PIANO

La Regione Lazio pone al centro persone e comunità in grado di dare valore a un nuovo tipo di relazione fra donne e uomini, di reciproco supporto e ascolto, per giungere a un modello sociale più consapevole in tutte le sue sfaccettature.

L'emergenza Covid ha acuito, infatti, la tendenza della società a polarizzare e a estremizzare, causando un incremento delle conflittualità.

L'iniziativa, di ampio respiro, si articola in diverse **iniziative fisiche e digitali** e si pone l'obiettivo di **creare un impatto reale** nella vita delle persone a cui si rivolge pertanto le linee guida che indirizzeranno la progettazione saranno:

- L'ascolto e la comprensione delle problematiche che affliggono il target
- La predisposizione di strumenti di mitigazione rispetto alle problematiche stesse
- La sensibilizzazione collettiva e la promozione di comportamenti positivi

3. TARGET

Il progetto si rivolge a diversi interlocutori:

- Studenti delle scuole elementari, medie e superiori
- Famiglie degli studenti
- Istituzione scolastica

4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

La promozione e l'amplificazione dell'iniziativa, nel suo insieme e nelle diverse sfaccettature, sarà garantita da diversi strumenti di comunicazione come:

- Pubblicità su mezzi tradizionali e digitali
- Social media/influencer
- Press & Pr
- Direct

Oltre a questo, si sfrutteranno **altri punti di contatto con la target** audience come ad esempio:

- Lazio youth card
- Lazio sound
- Itinerario giovani

4.1 COLLABORAZIONI

Il progetto sarà arricchito dalla collaborazione con realtà in forte connessione con il target e con le tematiche trattate, tra cui:

ATCL Lazio

Una delle più rilevanti associazioni teatrali del Lazio, attiva nel coinvolgimento dei giovani in età scolare

Fare per bene Onlus

Associazione attiva nella tutela dei diritti del target

Explora, il museo dei bambini

Spazio accogliente e poliedrico in cui far vivere contenuti ed esperienze

Fondazione Musica per Roma

Artisti e testimonial musicali per gli eventi programmati

MAXXI

Possibile collaborazione per fruire di mostre digitali

5. LE INIZIATIVE

Il **concept** della campagna IO NON ODIO per il 2022 vuole apportare un impatto concreto e sempre maggiore in termini di **inclusione** nella vita di tutti gli studenti della Regione Lazio. Per farlo, verranno utilizzati mezzi di comunicazione e formati prediletti dalla target audience della campagna stessa: la Generazione Z.

5.1 UNA PIATTAFORMA A DISPOSIZIONE DI TUTT*

Il fulcro della campagna sarà una **piattaforma web** al cui interno saranno ospitati contenuti, risorse e iniziative rivolti alla target audience.

La piattaforma avrà lo scopo di **intrattenere, informare, sensibilizzare e supportare** i suoi destinatari, sarà quindi importante:

- selezionare contenuti interessanti e attrattivi
- utilizzare un linguaggio semplice e paritario

- attivare reali strumenti di ascolto e di sostegno

Il contenuto ospitato sulla piattaforma sarà creato ad hoc o ceduto dai partner che supporteranno l'iniziativa.

A titolo esemplificativo, possiamo ipotizzare i seguenti format:

- Narrazione e promozione iniziative territoriali della campagna
- Forum di ascolto e supporto
- Masterclass e talk originali
- Playlist musicali in linea con l'iniziativa, realizzate da partner e influencer
- Accesso privilegiato a spettacoli in streaming
- Accesso privilegiato a film / serie TV in linea con l'iniziativa
- Selezione e recensione di libri in linea con i temi dell'iniziativa
- eBook, articoli e approfondimenti tematici
- Selezione tematica (contenuti reperiti in rete)
- Associazioni

5.2 SPORTELLO VIRTUALE DI SUPPORTO

Uno dei problemi principali di chi è vittima di violenza è la solitudine o l'alienazione. Sapere di non essere soli può essere un grande punto di forza per la propria rinascita interiore.

La piattaforma potrebbe contenere una sezione dedicata in cui chi ne ha desiderio può fare community con gli altri utenti, nonché informazioni di servizio, appuntamenti, ecc.

Questa sezione sarebbe gestita da un'associazione selezionata attraverso una procedura di evidenza pubblica (bando, call).

5.3 MASTERCLASS & TALK

10 masterclass video-registrate in cui 10 personaggi diversi, rilevanti per la target audience di riferimento, introducono altrettanti argomenti con relativi spunti di riflessione.

Esempio: Benedetta Porcaroli, protagonista del film "La Scuola Cattolica", racconta la violenza di genere e cosa può fare ognuno di noi per evitarla.

Saranno privilegiate le esperienze dirette di giovani (peer education).

Ogni masterclass sarà accompagnata da materiale informativo dedicato.

Esempio: dati sulla violenza di genere, numeri utili, come combatterla, cosa fare se si è una vittima, cosa fare se si vive dentro casa.

5.4 FILM E SERIE TV

Il portale IO NON ODIO – previo accesso – offrirà al proprio target la possibilità di vedere gratuitamente diversi film, serie-tv o documentari legati ai temi e ai valori promossi dalla campagna.

È allo studio la possibilità di accordi con distributori come Amazon Prime Video e con i produttori di opere cofinanziate dal bando regionale "Lazio Cinema International".

Altra possibilità: consigli e recensioni per lasciare libertà di scelta senza indirizzare in modo rigido. I contenuti potranno comunque essere visionati dagli studenti in autonomia o discussi in classe.

5.5 PLAYLIST

Spesso concetti difficili vengono appresi facilmente grazie al potere della musica. Per questo, una sezione dedicata del portale IO NON ODIO proporrà una selezione di playlist le cui canzoni propongono testi vicini ai valori promossi dalla campagna.

5.6 SELEZIONE VIDEO

Al fine di rendere il portale IO NON ODIO davvero completo, in una sezione dedicata del sito verrà consigliata la visione anche di video presenti su YouTube non realizzati appositamente per la campagna.

5.7 eBOOK

Una redazione dedicata, con autori anche di spicco, sarà incaricata di scrivere eBook originali per la campagna.

I contenuti saranno poi impaginati e illustrati in modo da renderli attraenti per il pubblico di riferimento.

Esempi di eBook:

- Violenza di genere: come riconoscerla e combatterla
- Violenza razziale: come riconoscerla e combatterla
- Manuale di inclusione per ragazzi rivoluzionari
- Manuale di sopravvivenza ai bulli
- Dizionario di genere
- Dizionario inclusivo

5.8 CONSIGLI DI LETTURA

Per rendere il portale IO NON ODIO davvero completo, una sezione dedicata del sito consiglierà la lettura di una selezione di libri, fiction e non-fiction, vicini ai valori promossi dalla campagna stessa ma non realizzati appositamente.

5.9 SELEZIONE PODCAST

Sempre allo scopo di fare del portale IO NON ODIO uno strumento completo e utile, una sezione dedicata del sito proporrà una selezione di podcast vicini ai valori promossi dal progetto stesso, anche realizzati appositamente.

5.10 SPETTACOLI

Similmente alle edizioni passate, la campagna IO NON ODIO continuerà ad offrire al target di riferimento anche spettacoli teatrali e musicali.

Il plus del 2022 riguarderà la diretta streaming di tutti gli spettacoli sulla piattaforma, in modo gratuito e previo accesso.

In questo modo, gli spettacoli potranno essere proiettati nelle scuole ma anche fruiti direttamente a casa, grazie ad accordi con fondazioni e piattaforme online.

5.11 EDUCAZIONE DEI PARI

L'iniziativa comprende **percorsi mirati** di sensibilizzazione, prevenzione, educazione e contrasto a stereotipi, discriminazione e violenza, compresi bullismo e cyberbullismo.

Attività di **formazione** rivolte ad alunni e alunne delle **scuole secondarie di secondo grado** di tutto il Lazio e ai loro adulti di riferimento (genitori, familiari, docenti e personale ATA).

Multidisciplinarietà, garantita dalla collaborazione di psicologi, avvocati, esperti di comunicazione social/web/digital, formatori e docenti referenti, nonché al continuo confronto con ragazzi e ragazze.

Peer education: adeguatamente formati, i pari diventeranno ambasciatori dei valori e opinion leader presso gli studenti e studentesse del proprio Istituto e di quelli di grado inferiore.

Plenarie di sensibilizzazione con studenti, genitori e familiari, docenti.

Questionari di valutazione in ingresso e in uscita.

5.12 NELLE SCUOLE PRIMARIE

L'obiettivo dell'iniziativa è valorizzare la **dimensione educativa dell'esperienza ludica** nelle scuole primarie, con le seguenti attività che coinvolgono alunni e insegnanti:

- **Formazione online** (docenti, educatori e genitori): per individuare e riconoscere gli stereotipi di genere, approcciare a una comunicazione efficace (ascolto e riconoscimento dell'unicità di ogni persona) per giungere alla condivisione di valori (uguaglianza, diritti e doveri, parità).
- **Momenti esperienziali e ludici**, per far vivere agli alunni e alle alunne un'esperienza coinvolgente fuori dal contesto scolastico, in un ambiente in grado di stimolare esperienze, riflessioni, emozioni e momenti di confronto.
- **Percorsi didattici modulari e replicabili**, con formazione degli insegnanti, kit didattici ad hoc, incontri in classe e uscite didattiche.

5.13 LABORATORI DI TEATRO, DANZA E MUSICA

Percorsi esperienziali di teatro, danza e musica con esito performativo da realizzare presso gli Istituti Secondari di primo e secondo grado che aderiscono al progetto.

Partecipanti: studentesse, studenti e docenti.

Eventi di restituzione: esibizioni delle studentesse e degli studenti condotte da **presentatrici e presentatori protagonisti/i degli ambienti della rete IO NON ODIO**, particolarmente noti al mondo degli adolescenti e da **ospiti** in grado di condurre interventi di sensibilizzazione frontale ma attiva, legati alle proprie pratiche ed esperienze.

Il progetto sarà esteso alla **rete di associazioni e centri anti violenza** del Lazio, che saranno invitate ad entrare nella rete di IO NON ODIO e a collaborare con le **scuole** nella realizzazione degli spettacoli, con possibilità di far conoscere attività che queste strutture svolgono sui territori.

5.14 INIZIATIVE TERRITORIALI

La campagna si svilupperà anche e soprattutto sul territorio, grazie a iniziative svolte nei luoghi maggiormente significativi per il target, come **scuole, biblioteche, centri sportivi**,

oratori e piazze, realizzate grazie alla collaborazione con associazioni attive nel presidio delle tematiche trattate.

Sarà estremamente importante **“capillarizzare” le iniziative** in tutto il territorio regionale, evitando di far percepire la campagna come Roma-centrica.

5.15 SUPPORTER E TESTIMONIAL

La sensibilizzazione rispetto alle tematiche trattate, la diffusione dei messaggi cardine della campagna e l’ingaggio della target audience, saranno alimentati anche e soprattutto grazie al **coinvolgimento di personalità** in grado di esercitare un’influenza reale sui destinatari dell’iniziativa.

Musica, rete, spettacolo e sport saranno le aree di interesse da cui selezionare i supporter e i testimonial che collaboreranno al progetto.

6. APPROCCIO PROGETTUALE

L’analisi preliminare del contesto propone un **ecosistema progettuale** piuttosto esteso, in cui coesisteranno **iniziative e strumenti di diversa natura**, come piattaforme digitali, contenuti, eventi fisici, testimonial e spot pubblicitari.

La complessità del sistema impone un approccio progettuale diviso in tre macro-fasi:

1. IMPOSTAZIONE PROGETTUALE

che definisce gli obiettivi, il brief e il modello di governance del progetto.

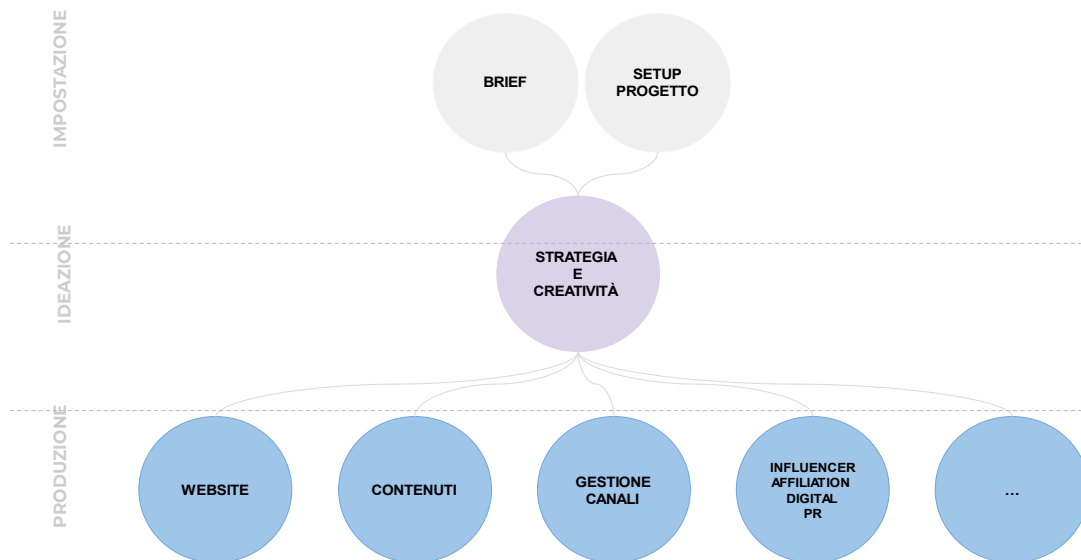
2. IDEAZIONE STRATEGICO CREATIVA

dove si concepiscono e rappresentano la strategia e la creatività a supporto dell’iniziativa.

3. PRODUZIONE E MANTENIMENTO

ovvero la messa in opera e la gestione di tutte le attività esecutive.

Approccio progettuale



In termini operativi, occorre sottolineare che le prime due fasi (impostazione e definizione) eserciteranno un impatto determinante sulla terza fase, la produzione.

L'indirizzo progettuale elaborato nella fase ideativa condiziona l'intero sistema in termini di soluzioni adottate, tempistiche e budget.

Questa condizione fa sì che, allo stato attuale, ci si debba **focalizzare sulle prime due fasi** rimandando l'approfondimento delle questioni produttive ed esecutive in un secondo momento.

La proposta elaborata si riferisce quindi esclusivamente alle prime due fasi:

- **impostazione progettuale**
- **ideazione strategico creativa**

A supporto di questo sarà garantito un adeguato presidio progettuale attraverso la funzione di **Project Management**.

FASE 1: IMPOSTAZIONE PROGETTUALE

SETUP PROGETTO

- Mappatura Stakeholder
- Mappatura e organizzazione knowledge base
- Definizione processi interni / esterni
- Definizione flussi amministrativi
- Definizione modello organizzativo, ruoli e funzioni

DEFINIZIONE BRIEF

- Analisi del contesto (Socio demo / survey)
- Definizione obiettivi del progetto e relativi criteri di valutazione / misurazione
- Definizione target
- Definizione framework di comunicazione (messaggi, canali, strumenti)

FASE 2: IDEAZIONE STRATEGICO CREATIVA

STRATEGIA E CREATIVITÀ

RESEARCH & STRATEGY

- Mappatura trend di comunicazione
- Analisi del contesto di riferimento
- Analisi delle conversazioni in rete
- Studio target audience e definizione personas
- Definizione audience journey
- Definizione content pillar

CONCEPT & CREATIVITY

- Concept comunicazione
- Ideazione Hero content e declinazioni
- Channel strategy (omnichannel)
- Content strategy
- Guidelines
- Linee guida partnership

PROJECT MANAGEMENT

- Governance progetto creativo / strategico
- Produzione documentazione
- Produzione brief verticali (Website, Social, content, ecc.)
- Definizione macro piano di progetto

7. COSTI

	IVA inclusa
PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO	29.280 €
FORMAZIONE	58.243 €
EVENTI TERRITORIALI e SPETTACOLI	161.772 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	9.361 €
Estensione delle attività del progetto IO NON ODIO	258.656 €
DIDATTICA E ANIMAZIONE BAMBINI	32.476 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	79.575 €
IO NON ODIO 2 edizione	112.051 €
CAMPAGNA MEDIA/TESTIMONIAL/INFLUENCER	170.800 €
PORTALE (progettazione, manutenzione, redazione, podcast, gestione social etc.) e SPORTELLO ON LINE	92.415 €
Quota parte COMUNICAZIONE (ufficio stampa, fotografo, videomaker, stampa, grafica)	36.785 €
IO NON ODIO 3 edizione	300.000 €
TOTALE COSTI	670.707 €