Il Messaggero.it

Roma, la pubblicità taglie forti prende in giro le curvy: «Va rimossa»

MIND THE GAP

Martedì 12 Novembre 2019 di Luciano Sciurba

«T'abbacchi a Natale?». Sul cartellone pubblicitario che promuove un negozio per taglie extralarge la foto di una donna in sovrappesso fasciata da una tutina rosa, in testa le orechie da coniglietto. «Donna taglie forti prezzo slim». La pubblicità comparsa sui muri di Roma (in particolare all'Appio, in largo dei Colli Albani) a prende in giro le curvy e le ridicolizza, utilizza il corpo delle donne in modo offensivo. I cartelloni hanno scatenato l'indignazione della consigliera regionale Eleonora Mattia (Pd) , presidente della IX Commissione pari opportunità della Regione Lazio che ne chiede l'immediata rimozione. «Trovo di pessimo gusto la campagna pubblicitaria per le taglie forti, lanciata su muri e i cartelloni della Capitale da un negozio di abbigliamento romano - attacca la consigliera - Ancora una volta il corpo della donna viene esibito in modo improprio, in questo caso addirittura per dileggio, per fini di mera promozione commerciale. Sono convinta che i nostri bravi pubblicitari sappiano partorire idee in grado di rendere appetibile un prodotto, senza la necessità di dover ricorrere a corpi di donna esibiti, con sensualità o con inutile sarcasmo. Invito la sindaca Virginia Raggi a far coprire immediatamente questi manifesti e l'azienda a chiedere scusa per una campagna che considero meschina e inopportuna».

283